



Créa ' Boost – l'accélérateur formation des projets

■ Objectifs généraux

Apporter au futur créateur ou repreneur, une méthodologie lui permettant d'appréhender sans difficulté les différentes étapes de la construction du projet de création ou de reprise.

■ Public Prérequis

Toute personne ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise clairement défini

Durée : 175 heures

Réparties en trois modules :

Module 1 : 35 heures
du 17 octobre 6 novembre 2017

Module 2 : 77 heures
du 7 novembre au 1 décembre 2017

Module 3 : 63 heures
du 4 décembre au 14 décembre 2017

Votre contact

☎ 04.68.44.18.02 📠 04.68.44.18.01

e-mail : narbonne@sudformation.cci.fr

**Formation financée
par la Région Occitanie
et le Fond Social Européen**



UNION EUROPÉENNE
Fonds Social Européen

Contenu de la formation

Module 1

Moi, l'équipe et le projet

Choisir une idée en cohérence avec soi ou une équipe,
Connaître son profil entrepreneurial et sa détermination à entreprendre

Un business model cohérent et pertinent

Qu'est-ce un business model
Savoir poser un business model cohérent voire innovant

Les points clés de ma réussite : fondamentaux du marketing et de la gestion

L'environnement dans un projet de création d'entreprise
Les points clés de l'étude de marché
Les points clés de la gestion et du montage financier d'un projet

Module 2

Quels clients pour mon projet ?

Concevoir et réaliser son étude de marché
Interpréter les données d'une étude de
Choisir un positionnement, le bon prix et les bons canaux de vente.

La stratégie de communication
L'innovation au cœur de son projet
Fidéliser ses clients

Les composantes financières de mon projet

La gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement
Les principales sources de financement, les aides

Les composantes règlementaires, juridiques, fiscales et sociales de mon projet

Les points-clés du juridique, des normes et réglementations
Les principes fiscaux, sociaux et juridiques du fonctionnement d'une entreprise
Le choix du cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
Compréhension des assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR

Module 3

Faut-il repenser mon projet ?

Savoir repositionner son projet, son modèle ou son marketing-mix suivant les retours du terrain, des résultats de l'étude de faisabilité

Communiquer et convaincre

Convaincre et négocier avec ses clients, ses fournisseurs et son banquier

Finaliser mon business plan

Construire ses documents prévisionnels sur 3 ans (compte de résultat, plan de financement et tableau de trésorerie)
Calculer et interpréter les principaux ratios de gestion d'entreprise
Concevoir des outils de pilotage de l'activité

Protection et anticipation des risques, comment sécuriser mon projet ?

Comprendre les principes des marques (dénomination, enseigne...) et de la protection
Les documents : devis, facture, les CGV.
Les normes et obligations à respecter
Savoir repérer les indicateurs qui doivent déclencher une action

Jury final

■ Modalités de sélection

- Dépôt d'un dossier de candidature
- Participation obligatoire à une des réunions d'information sur le stage : **les 21/09/2017, 28/09/2017 et 05/10/2017 de 09h30 à 12h00** dans les locaux de **Sud Formation CCI Aude – Etablissement de Narbonne -ZI Croix Sud-67 avenue de Croix Sud à Narbonne**
- Examen des dossiers de candidature et des projets de création ou de reprise
- Entretien individuel